



PROGRAMME

OPTIMISER SA PAGE FACEBOOK POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

Niveau avancé



Certifié selon la catégorie « Actions de formation »

Durée : 14h

Horaires : 9h-13h / 14h-17h

Formation qui s'adresse aux professionnels souhaitant booster la portée de leur page Facebook avec des publications qui se démarquent et éveillent la curiosité : un contenu qualitatif associé à des visuels personnalisés.

Objectifs opérationnels de la formation

- Connaître les fonctionnalités avancées de la page pro de votre entreprise artisanale
- Savoir adapter vos publications selon l'intérêt de votre public
- Savoir organiser des événements
- Etre capable de captiver l'attention des internautes
- Savoir marquer les esprits avec des visuels qui vont créer un vrai impact

Modalités pédagogiques

Formation présentielle inter-entreprise ou intra-entreprise (dans les locaux du stagiaire). Formation adaptée au public et à l'activité, associant un support de cours théorique et des ateliers pratiques avec des mises en situation concrètes.

Public visé : chefs d'entreprise, salariés ou conjoints

Accueil des personnes en situation de handicap : les locaux mis à disposition de Perfectis Formations sont en parfaite conformité pour l'accueil du public et sont accessibles aux personnes handicapées et à mobilité réduite. Perfectis formations met en œuvre la pédagogie, le matériel, les moyens techniques et humains permettant de s'adapter au handicap des personnes qu'elle accueille.

Prérequis : maîtriser les bases de l'outil informatique, savoir naviguer sur internet et maîtriser les bases de Facebook.

PROGRAMME DÉTAILLÉ & COMPÉTENCES VISÉES

« Optimiser sa page Facebook pour développer son entreprise – niveau avancé »

1^{ère} journée - Matin : 9h-13h

Présentation - Tour de table

Définition des objectifs pédagogiques

ETAT DES LIEUX DE VOS PUBLICATIONS

- Débriefing sur :
 - les publications ayant généré le plus d'engagement
 - le nombre d'abonnés gagnés
 - les difficultés rencontrées
- Améliorez votre calendrier des publications selon vos objectifs

LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE LA PAGE PRO DE VOTRE ENTREPRISE

- Gérer les permissions :
 - qui peut voir votre liste d'Abonnés et les Pages que vous suivez ?
 - qui autorisez-vous à publier sur votre Page ?

- gérez les notifications et Push

Après-midi : 14h-17h

- Boîte de réception : - envoyer un message privé à une Page et à partir de votre Page
 - créer une réponse automatique
- Gérer les commentaires postés sur votre Page pro
- Personnalisez vos onglets

ADAPTER VOS PUBLICATIONS SELON L'INTÉRÊT DE VOTRE PUBLIC

- Analyser vos statistiques : - quel est le meilleur horaire pour publier ?
 - quels formats ont le plus de portée ? (Texte, photo, vidéo, lien..)
 - étudier les habitudes de publication de vos concurrents et leurs résultats

2^{ème} journée - Matin : 9h-13h

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

- Créer une liste « d'Amis intelligente » pour mieux cibler vos événements
- Comment bien les configurer ?
- Comment les animer pour attirer des participants ?

CAPTIVER L'ATTENTION DES INTERNAUTES

- Variez les types de médias (articles, photos, sondages, vidéos, offres...)
- Publiez du contenu attractif et qualitatif
- Travaillez l'accroche de vos publications : mots clés, argumentaire...

Après-midi : 14h-17h

MARQUER LES ESPRITS AVEC DES VISUELS QUI VONT CREER UN VRAI IMPACT

- Concevez avec un logiciel gratuit des images qui valorisent votre savoir-faire :
Création de votre maquette avec insertion de texte, photos, choix de couleur de fond, de police, de logo, de calque
- création d'images fixes ou animées qui vous démarquent
- création de photo de couverture Facebook 100% personnalisée

Nom et compétences de la formatrice : Valérie Desmaisons : directrice du centre de formation, formatrice, ancien chef d'entreprise artisan, spécialisée dans la communication et dans le développement des stratégies commerciales.

Modalités avant l'inscription

Entretien physique ou à distance permettant d'analyser les besoins du stagiaire et de nous assurer que ses attentes soient en adéquation avec l'offre de formation avant son inscription.
Cet entretien évalue également les acquis des stagiaires afin qu'ils soient conformes aux prérequis exigés.

Modalités d'évaluation initiale

Une « Évaluation avant la formation » envoyée au stagiaire 10 jours avant la formation nous permet d'adapter au mieux la formation et de constituer des groupes de niveaux pour garantir un stage de qualité.

Dispositif d'évaluation des stagiaires

- Pendant le stage : Évaluations visuelles lors des ateliers (réalisées par la formatrice)
- Évaluation à chaud en fin de stage :
 - « Grille d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par la formatrice)
 - « Questionnaire d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par le stagiaire)

Évaluation de la satisfaction des stagiaires

Appréciation de l'organisme de formation par les stagiaires : évaluation à chaud « Enquête de satisfaction et d'appréciation de la formation ».

Supports pédagogiques utilisés

- Formation animée avec power point (vidéo projecteur)
- Utilisation d'un ordinateur et d'internet
- Un support technique de cours version papier, en couleur et relié est délivré aux stagiaires en début de stage.

Matériel nécessaire

Ordinateur portable du stagiaire. Perfectis Formations peut en fournir sur simple demande lors de l'inscription.

Sanction de la formation

Une attestation précisant notamment la nature, la validation des objectifs et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au stagiaire bénéficiaire à l'issue de la prestation.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre d'exécution de l'action de formation sont : les feuilles d'émargement signées par le stagiaire bénéficiaire et le formateur pour chaque demi-journée de formation.

Informations réglementaires

« Conditions générales de vente » envoyé à l'inscription, accompagné de la Convention de formation.

« Règlement intérieur » envoyé 10 jours avant la formation, accompagné de la Convocation de stage.