



PROGRAMME

OPTIMISER SA PAGE FACEBOOK POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

Niveau débutant



Certifié selon la catégorie « Actions de formation »

Durée : 14h

Horaires : 9h-13h / 14h-17h

Formation destinée aux professionnels n'utilisant pas Facebook de façon régulière et souhaitant comprendre son fonctionnement et les enjeux pour la promotion de leur entreprise.

Objectifs opérationnels de la formation

Maîtriser les bases de Facebook pour mieux mesurer l'impact de son entreprise artisanale sur le réseau social :

- Connaître les fondamentaux de son profil personnel Facebook
- Connaître les fonctionnalités de la page pro de son entreprise
- Savoir animer sa page et booster sa visibilité
- Savoir organiser des jeux concours
- Savoir créer une campagne publicitaire

Modalités pédagogiques

Formation présentielle inter-entreprise ou intra-entreprise (dans les locaux du stagiaire). Formation adaptée au public et à l'activité, associant un support de cours théorique et des ateliers pratiques avec des mises en situation concrètes.

Public visé : chefs d'entreprise, salariés ou conjoints

Accueil des personnes en situation de handicap : les locaux mis à disposition de Perfectis Formations sont en parfaite conformité pour l'accueil du public et sont accessibles aux personnes handicapées et à mobilité réduite. Perfectis formations met en œuvre la pédagogie, le matériel, les moyens techniques et humains permettant de s'adapter au handicap des personnes qu'elle accueille.

Prérequis : maîtriser les bases de l'outil informatique, savoir naviguer sur internet.

PROGRAMME DÉTAILLÉ & COMPÉTENCES VISÉES

« Optimiser sa page Facebook pour développer son entreprise – niveau débutant »

1^{ère} journée - Matin : 9h-13h

Présentation - Tour de table

Définition des objectifs pédagogiques

LES FONDAMENTAUX DE VOTRE PROFIL PERSONNEL FACEBOOK

- Ajouter des personnes à votre liste d'Amis
- Les paramètres de confidentialité
 - Gérer les permissions : qui peut voir vos publications ?
- Les paramètres de journal et identification
 - Qui peut publier sur votre journal
 - Qui peut vous identifier ?
- Utiliser Messenger

Après-midi : 14h-17h

LES FONCTIONNALITÉS DE LA PAGE PRO DE VOTRE ENTREPRISE

- Épingler en haut une publication importante

- Que se passe-t-il quand vous identifiez ou taguez quelqu'un ?
- Les bases pour faire vivre votre compte pro :
 - inviter des Amis à aimer votre Page
 - bannir une personne
 - personnaliser votre « bouton d'appel à l'action »

2^{ème} journée - Matin : 9h-13h

ANIMER VOTRE PAGE ET BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

- Comprendre le fonctionnement de l'ordre des publications sur le fil d'actualité
- Quelles astuces pour augmenter votre classement dans l'algorithme ?
- Les règles pour bien gérer vos publications :
 - quel est le meilleur horaire pour publier ?
 - préparez votre planning éditorial mensuel
 - programmez ou enregistrez vos publications
- Variez vos publications : photos, articles, vidéos, images animées, citations ...

Après-midi : 14h-17h

ORGANISER DES JEUX CONCOURS

- Quels sont leurs atouts ?
- Recommandations pour en faire un succès

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Définir le budget, la durée et l'audience
- Booster une publication

Nom et compétences de la formatrice : Valérie Desmaisons : directrice du centre de formation, formatrice, ancien chef d'entreprise artisan, spécialisée dans la communication et dans le développement des stratégies commerciales.

Modalités avant l'inscription

Entretien physique ou à distance permettant d'analyser les besoins du stagiaire et de nous assurer que ses attentes soient en adéquation avec l'offre de formation avant son inscription.
Cet entretien évalue également les acquis des stagiaires afin qu'ils soient conformes aux prérequis exigés.

Modalités d'évaluation initiale

Une « Évaluation avant la formation » envoyée au stagiaire 10 jours avant la formation nous permet d'adapter au mieux la formation et de constituer des groupes de niveaux pour garantir un stage de qualité.

Dispositif d'évaluation des stagiaires

- Pendant le stage : Évaluations visuelles lors des ateliers (réalisées par la formatrice)
- Évaluation à chaud en fin de stage :
 - « Grille d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par la formatrice)
 - « Questionnaire d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par le stagiaire)

Évaluation de la satisfaction des stagiaires

Appréciation de l'organisme de formation par les stagiaires : évaluation à chaud « Enquête de satisfaction et d'appréciation de la formation ».

Supports pédagogiques utilisés

- Formation animée avec power point (vidéo projecteur)
- Utilisation d'un ordinateur et d'internet
- Un support technique de cours version papier, en couleur et relié est délivré aux stagiaires en début de stage.

Matériel nécessaire

Ordinateur portable du stagiaire. Perfectis Formations peut en fournir sur simple demande lors de l'inscription.

Sanction de la formation

Une attestation précisant notamment la nature, la validation des objectifs et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au stagiaire bénéficiaire à l'issue de la prestation.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre d'exécution de l'action de formation sont : les feuilles d'émargement signées par le stagiaire bénéficiaire et le formateur pour chaque demi-journée de formation.

Informations règlementaires

« Conditions générales de vente » envoyé à l'inscription, accompagné de la Convention de formation.

« Règlement intérieur » envoyé 10 jours avant la formation, accompagné de la Convocation de stage.