



PROGRAMME

FORMATION INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES



Durée : 7h

Horaires : 9h-13h / 14h-17h

Formation qui s'adresse à tous les professionnels qui souhaitent maîtriser les meilleurs outils qu'offre Instagram pour se démarquer et valoriser leur savoir-faire à travers des publications à succès.

Objectifs opérationnels de la formation

- Maîtriser les bases indispensables pour un compte professionnel Instagram efficace
- Savoir créer le post Instagram parfait et atteindre sa cible
- Être capable de développer sa communauté via les hashtags
- Être capable de concevoir son calendrier des publications

Modalités pédagogiques

Formation présentielle inter-entreprise ou intra-entreprise (dans les locaux du stagiaire). Formation adaptée au public et à l'activité, associant un support de cours théorique et des ateliers pratiques avec des mises en situation concrètes.

Public visé : tous les professionnels

Accueil des personnes en situation de handicap : les locaux mis à disposition de Perfectis Formations sont en parfaite conformité pour l'accueil du public et sont accessibles aux personnes handicapées et à mobilité réduite. Perfectis formations met en œuvre la pédagogie, le matériel, les moyens techniques et humains permettant de s'adapter au handicap des personnes qu'elle accueille.

Prérequis : maîtriser les bases de l'utilisation d'un téléphone portable et avoir créé un profil Instagram sur son téléphone portable

PROGRAMME DÉTAILLÉ & COMPÉTENCES VISÉES

« Formation Instagram pour les entreprises »

Matin : 9h-13h

Présentation - Tour de table

Définition des objectifs pédagogiques

Les bases indispensables pour un compte professionnel Instagram efficace

- Personnalisez votre profil Instagram pour optimiser votre identité visuelle
- Évoluez vers un compte professionnel
- Se familiariser avec les fonctions de bases d'Instagram

Créer le post Instagram parfait et atteindre sa cible

- Quelles sont les clés pour gagner des abonnés ?
- Diffusez du contenu attrayant
- Valorisez votre expertise avec des publications de photos créatives
 - Utilisez tous les outils pour personnaliser et sublimer une photo ou une vidéo
- Renforcez votre impact visuel avec des vidéos
 - Les Posts vidéos pour promouvoir vos produits et inspirer confiance
 - Les Stories « Instastories » pour raconter une histoire qui va captiver l'audience

Après-midi : 14h-17h

Développer sa communauté via les hashtags

- Connaître le pouvoir du # pour rendre votre compte attrayant
- Comment trouver des # pertinents pour votre activité ?
- Créer un # pour votre entreprise

Concevoir son calendrier des publications

- Définissez-vous un objectif clair et la cible que vous désirez toucher
- Mettre en place votre plan de diffusion mensuel selon une cohérence globale

Nom et compétences de la formatrice : Valérie Desmaisons : directrice du centre de formation, formatrice, ancien chef d'entreprise artisan, spécialisée dans la communication et dans le développement des stratégies commerciales.

Modalités avant l'inscription

Entretien physique ou à distance permettant d'analyser les besoins du stagiaire et de nous assurer que ses attentes soient en adéquation avec l'offre de formation avant son inscription.
Cet entretien évalue également les acquis des stagiaires afin qu'ils soient conformes aux prérequis exigés.

Modalités d'évaluation initiale

Une « Évaluation avant la formation » envoyée au stagiaire 10 jours avant la formation nous permet d'adapter au mieux la formation et de constituer des groupes de niveaux pour garantir un stage de qualité.

Dispositif d'évaluation des stagiaires

- Pendant le stage : Évaluations visuelles lors des ateliers (réalisées par la formatrice)
- Évaluation à chaud en fin de stage :
 - « Grille d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par la formatrice)
 - « Questionnaire d'évaluation de l'atteinte des objectifs » (rempli par le stagiaire)

Évaluation de la satisfaction des stagiaires

Appréciation de l'organisme de formation par les stagiaires : évaluation à chaud « Enquête de satisfaction et d'appréciation de la formation »

Supports pédagogiques utilisés

- Formation animée avec power point (vidéo projecteur)
- Utilisation d'un ordinateur (permettant de projeter l'écran de téléphone de la formatrice), d'internet et d'un téléphone portable
- Un support technique de cours version papier, en couleur et relié est délivré aux stagiaires en début de stage.

Matériel nécessaire

Téléphone portable du stagiaire et son chargeur.

Sanction de la formation

Une attestation précisant notamment la nature, la validation des objectifs et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au stagiaire bénéficiaire à l'issue de la prestation.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre d'exécution de l'action de formation sont : les feuilles d'émargement signées par le stagiaire bénéficiaire et le formateur pour chaque demi-journée de formation.

Informations règlementaires

« Conditions générales de vente » envoyé à l'inscription, accompagné de la Convention de formation.
« Règlement intérieur » envoyé 10 jours avant la formation, accompagné de la Convocation de stage.