



PERFECTIS FORMATION
LES CLÉS DU SUCCÈS

PERFECTIS FORMATIONS

FORMATIONS A DISTANCE
VISIOCONFÉRENCE



**VENTE - CARTE DES SOINS - GOOGLE MY BUSINESS
FACEBOOK-INSTAGRAM
VISUELS DE COMMUNICATION**

06 40 88 31 87

www.perfectis-formationen.com



LES RÈGLES D'OR D'UNE CARTE DES SOINS ATTRACTIVE ET RENTABLE

Essentiel pour véhiculer efficacement votre message et convaincre vos clients

Objectifs

- Mettre en avant vos services dans un argumentaire qualitatif pour une accroche séduisante
- Rédiger un contenu de texte allant à l'essentiel avec un message pertinent
- Proposer une brochure qui dynamise vos offres, valorise votre entreprise et votre savoir-faire
- Faire le bon choix de format, de mise en page, de visuels, de segmentation pour vous différencier

Programme

MISE EN PAGE

Le format, le grammage, les photos...

- Comment susciter la curiosité ? Comment donner envie au client de la parcourir ?
- Faire le bon choix d'images, de codes couleur, de graphisme pour illustrer votre savoir-faire

CONTENU

L'argumentation, l'accroche, le message...

- En fonction de votre objectif, mettre en avant votre expertise et votre capacité à satisfaire les besoins du client
- Savoir convaincre avec une argumentation pertinente en privilégiant les mots-clés accrocheurs

RENTABILITÉ

Le positionnement prix, l'emplacement stratégiques de vos services ou produits

- Identifiez votre public cible
- Hiérarchisez vos services et tarifs : les prix d'appel et ceux qui assureront de la rentabilité

DIFFÉRENCIATION

Originalité, valorisation de votre domaine d'expertise

- Identifiez vos forces et différences
- Renforcez votre crédibilité en vous démarquant de la concurrence

PERFECTIS FORMATIONS

06 40 88 31 87



ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS DANS SON INSTITUT DE BEAUTÉ GRÂCE À GOOGLE MY BUSINESS

1 journée

Pourquoi GMB est-il un incontournable pour développer votre entreprise

- Ce que ce service gratuit peut vous apporter
- Les règles pour être favorisé par l'algorithme Google
- Analyser les comportements de recherche de clients

Enrichir votre fiche GMB pour en faire un atout

- Les mots clés pour décrire votre activité et être plus visible
- Ajouter des photos et capter des instants vidéos de votre entreprise
- Analysez vos statistiques et votre notoriété

Quels articles, offres ou produits diffuser pour optimiser votre présence

- Publier des posts de qualité qui éveillent la curiosité
- Quelles photos mettre en ligne ?
- Supprimer des photos de clients postées sur votre compte

Inviter des clients à laisser des avis pertinents sur votre fiche

- Comment répondre aux avis positifs
- Savoir gérer les avis négatifs
- Signaler les avis inappropriés

Inciter les internautes à vous contacter

- Créer gratuitement un site web Google My Business en 30 minutes
- Comment chatter avec les clients ?
- Le programme de publicité payante Google Ads

ATELIERS

- Créer et publier des posts qui valorisent votre expertise
- Les 10 conseils pour vous positionner devant vos concurrents

Retrouvez les **DATES** de stages sur notre site internet

Maîtrisez les subtilités de Google My business pour vous positionner devant vos concurrents

Un excellent outil gratuit pour développer votre entreprise

Renforcer votre notoriété et attirer clientèle est de proximité

Un véritable atout pour améliorer la visibilité de votre activité

FORMATIONS REMBOURSÉES
selon les modalités de prise en charge de votre Opcv

PERFECTIS FORMATIONS
17, Place de l'Europe
69006 LYON

06 40 88 31 87

www.perfectis-formations.com



BOOSTEZ VOS VENTES en institut de beauté

OBJECTIFS

- Satisfaire votre clientèle en attente de conseils experts
- Booster vos ventes de produits ou de prestations
- Faire de la vente un jeu : y prendre du plaisir, fidéliser et consolider votre crédibilité

MÉTHODE

- Une formation qui se distingue des autres : elle place le client, ses habitudes et besoins au coeur de l'échange
- Elle repose sur un argumentaire convainquant pour donner envie de s'approprier le produit ou de se projeter dans l'achat d'une prestation
- Facile à mettre en application, cette méthode dévoile toutes les astuces pour facilement déclencher l'envie d'achat et ainsi gagner en efficacité

La positive attitude

- Changez vos habitudes et vos convictions
- Dédramatisez la vente en balayant vos freins

Des challenges stimulants

- Fixez-vous des objectifs motivants et réalistes
- Appliquez la méthode S.M.A.R.T

Créez le besoin

- Ciblez les motivations d'achat du client
- Renforcez votre pouvoir de persuasion avec un argumentaire efficace et pertinent
- Utilisez avec aisance les « mots magiques » qui déclenchent l'envie d'achat

Maîtrisez les objections

- Analysez leurs origines, les anticiper
- Les traiter avec succès

Bâissez une relation de confiance longue durée

- Savoir valoriser votre savoir-faire dans votre domaine d'expertise
- Conclure la vente avec efficacité, rassurer dans le choix de l'achat

Personnalisation du stage et mises en situation

Conseils personnalisés pour chaque stagiaires en fonction de situations réelles, des difficultés rencontrées au quotidien, des contraintes, des barrières et de ses objectifs.



INSTAGRAM

POUR VALORISER SON INSTITUT DE BEAUTÉ

Programme - 2 journées

Les indispensables pour un compte professionnel Instagram efficace

- Personnalisez votre profil pour optimiser votre identité visuelle
- Définissez votre calendrier des publications
- Stimulez votre créativité pour gagner en visibilité

Créer le post Instagram parfait et atteindre votre cible

- Quelles sont les clés pour gagner des abonnés ?
- Identifiez la concurrence
- Diffusez du contenu attrayant

Valoriser votre expertise avec des publications de photos créatives

- Les règles pour les posts Instagram à succès
- Tous les outils pour personnaliser une photo
- Concevez des visuels d'exception avec des applications inspirantes

Renforcer votre impact visuel avec des vidéos

- Les Posts vidéos pour promouvoir vos produits et inspirer confiance
- Les Stories vidéos pour raconter une histoire et captiver l'audience
- Les Vidéos Live : le direct pour présenter un événement

Développer votre communauté via les hashtags

- Connaître le pouvoir du # pour rendre votre compte attrayant
- Comment trouver des # pertinents ?
- Créez vos propres #

ATELIER : PERSONNALISER VOS PHOTOS COMME UN PRO

- Les modifier : filtres, éclairage, intensité, mentionner des personnes...
- Ajouter des gifs, des effets, des légendes, des #...

ATELIER : RÉALISER DES PUBLICATIONS ARTISTIQUES

- Boomrang, Layout, Superzoom.

Maîtrisez les meilleurs outils qu'offre Instagram pour vous démarquer

Concevez des vidéos à succès

Personnalisez vos photos et suscitez la curiosité

Décrivez vos publications avec un contenu attrayant

FORMATIONS REMBOURSÉES
selon les modalités de prise en charge de votre Opcv

PERFECTIS FORMATIONS
17, Place de l'Europe
69006 LYON

06 40 88 31 87



CRÉEZ LES VISUELS DE COMMUNICATION DE SON INSTITUT DE BEAUTÉ

POUR RÉSEAUX SOCIAUX et SUPPORTS PAPIER

Faites-vous connaître, valorisez votre image, marquez les esprits en concevant des outils de communication au design qui suscite la curiosité.

Devenez autonome pour votre communication au quotidien à imprimer ou à usage web :

POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Une image qui attire l'oeil est 60 fois plus partagée

- Montage d'images pour publications Facebook, Instagram...

POUR VOTRE COMMUNICATION PERMANENTE

Puissants outils marketing, ils participent à l'image et la notoriété de l'entreprise

- Brochures, dépliants, bons cadeaux, cartes de fidélité...

POUR VOS ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Pour créer un impact et faire passer un message fort

- Cartons d'invitation, flyers pour : produits, promotions, nouveautés...

PROGRAMME - 2 journées

Définir les objectifs et la cible de votre support

- Quel message voulez-vous communiquer ?
- Quel va être votre média de communication : Web (réseaux sociaux) ou Impression (brochure, flyer, promotion, bon cadeau...)

Création de votre maquette

- Sélection de votre support: A4, A3, flyer, pour réseaux sociaux...
- Choix de la couleur de fond, de la police, du logo, des calques
- Insertion du texte, des photos (de votre galerie ou libres de droits)

Les règles pour capter l'attention

- Adapter votre rédactionnel selon votre support
- Hiérarchiser et segmenter votre contenu
- Utiliser des mots clés pour créer un impact
- Épuré la mise en page

Retrouvez les DATES de stages sur notre site internet

Apprenez à créer
facilement vos visuels à
l'aide d'un logiciel gratuit

Concevez et personnalisez
des maquettes pour en faire
des créations uniques

Osez sortir de l'ordinaire,
soyez différent, donnez vie
à vos documents

L'impact du visuel dans
votre message passe par
une "séduction" visuelle

FORMATIONS REMBOURSÉES
selon les modalités de
prise en charge de votre
Opcv

PERFECTIS FORMATIONS
17, Place de l'Europe
69006 LYON

06 40 88 31 87

www.perfectis-formations.com

OPTIMISER SA PAGE FACEBOOK

POUR DÉVELOPPER SON INSTITUT DE BEAUTÉ

Niveau débutant

Programme - 2 journées

Formation destinée aux personnes débutant sur Facebook, n'utilisant pas de façon régulière le réseau social et souhaitant comprendre son fonctionnement et les enjeux pour la promotion de leur activité professionnelle.

LES FONDAMENTAUX DE VOTRE PROFIL PERSONNEL FACEBOOK

- Ajouter des personnes à votre liste d'Amis
- Les paramètres de confidentialité
- Gérer les permissions : qui peut voir vos publications ?
- Les paramètres de journal et identification
- Qui peut publier sur votre journal
- Qui peut vous identifier ?
- Utiliser Messenger

LES FONCTIONNALITÉS DE LA PAGE PRO DE VOTRE ENTREPRISE

- Épingler en haut une publication importante
- Que se passe-t-il quand vous identifiez quelqu'un ?
- Les bases pour faire vivre votre compte pro :
 - Inviter des Amis à aimer votre Page
 - Bannir une personne
 - Personnaliser votre « bouton d'appel à l'action »

ANIMER VOTRE PAGE ET BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

- Comprendre le fonctionnement de l'ordre des publications sur le fil d'actualité
- Quelles astuces pour augmenter votre classement dans l'algorithme ?
- Les règles pour bien gérer vos publications :
 - Quel est le meilleur horaire pour publier ?
 - Préparez votre planning éditorial mensuel
 - Programmez ou enregistrez vos publications
- Variez vos publications : photos, articles, vidéos, images animées, citations ...

ORGANISER DES JEU CONCOURS

- Quels sont leurs atouts ?
- Recommandations pour en faire un succès

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Définir le budget, la durée et l'audience
- Booster une publication



Animez facilement
votre Page pro
et maximisez votre
visibilité

Élaborez votre propre
calendrier mensuel
des publications

Gagnez de nouveaux
clients grâce à une
communication efficace
sur Facebook

FORMATIONS REMBOURSÉES
selon les modalités de
prise en charge de votre
Opcv

PERFECTIS FORMATIONS
17, Place de l'Europe
69006 LYON

06 40 88 31 87

Retrouvez les **DATES** de formations sur notre site internet

www.perfectis-formations.com