



FORMATION INSTAGRAM

POUR DÉVELOPPER

son institut de beauté / esthétique à domicile

Durée : 2h

Vous êtes gérante d'institut ou esthéticienne à domicile, vous aimeriez gagner du temps lorsque vous publiez, vous recherchez des idées de publications qui vont susciter la curiosité pour vous démarquer, pour renforcer l'image de votre institut ou de votre activité à domicile ? Cette formation a été conçue pour vous.

Dans cette formation nous étudions toutes les possibilités et les subtilités qu'offrent Instagram pour des posts, des stories ou des vidéos qui vont créer de l'engagement, qui vont mettre en valeur votre savoir-faire, vos différences et contribueront au développement de votre entreprise.

LES BASES INDISPENSABLES POUR UN COMPTE PROFESSIONNEL INSTAGRAM EFFICACE

- Personnalisez votre profil Instagram pour optimiser votre identité visuelle

- Le choix de la photo de profil pour attirer des clients
- Votre nom d'utilisateur
- Votre site web
- Rendre votre bio percutante pour séduire les internautes

- Les avantages d'évoluer vers un compte professionnel

- Les étapes pour passer à un compte professionnel

- Associez votre compte Instagram à votre compte Facebook

- Incitez vos amis Facebook à s'abonner à votre compte Instagram

- Aperçu des icônes Instagram

- Identifiez et analysez vos concurrents sur Instagram

- Observez-les
- Comparez leurs dernières publications
- Incitez les abonnés de vos concurrents à vous suivre

- Comment bloquer un profil

CRÉER LE POST INSTAGRAM PARFAIT ET ATTEINDRE SA CIBLE

- Quelles sont les clés pour créer de l'engagement et pour gagner des abonnés ?

- Se démarquer
- Créer du lien
 - Suivre les comptes à potentiel
 - Prendre contact
- Analyser vos statistiques pour adapter vos publications
- Suivre vos abonnés
- Prendre en compte ce qui peut influencer l'algorithme

- Les astuces pour diffuser du contenu attrayant

- Privilégier un contenu attractif et qualitatif
- La variété des contenus
- Impliquer votre public

- Doit-on poster plusieurs fois par jour ?

- Est-il judicieux de systématiquement partager les publications sur Facebook et Instagram ?

- Peut-on partager une publication sur Instagram ?



VALORISEZ VOTRE EXPERTISE AVEC DES PUBLICATIONS DE PHOTOS CREATIVES

Renforcez votre impact visuel avec des vidéos

- Publier une photo ou une vidéo enrichie d'une description

- Importer une photo ou vidéo de votre bibliothèque
- Décrivez votre post
- Publier en prenant une photo, une vidéo ou un selfie
- Publier une série de photos ou de vidéos en 1 seul post : « photos multiples »

- Sublimez vos stories en utilisant des outils d'éléments graphiques

- Importer une photo ou vidéo de votre bibliothèque
- Publier en prenant une photo, une vidéo ou un selfie
- Ecrire sur une page colorée + enregistrer une story
- Quelles sont les interactions possibles avec les stories ?
- Créer un Boomrang
- Créer un montage photo avec Layout
- Créer un Superzoom

LES APPLICATIONS INDISPENSABLES (GRATUITES) POUR DES STORIES CREATIVES

CREEZ DES « HIGHLIGHTS » : STORIES A LA UNE

DEVELOPPEZ VOTRE COMMUNAUTE VIA LES HASHTAGS

- Connaître le pouvoir du # pour rendre votre compte attrayant
- Comment trouver des # pertinents pour votre activité ?
- Créer un # pour votre entreprise

PROGRAMMEZ VOS PUBLICATIONS

- Programmez vos posts
- Programmez vos stories

SOIGNEZ VOTRE IDENTITE VISUELLE AVEC UN FEED HARMONIEUX

- Se différencier en apportant du style à votre galerie photo
- Applications gratuites pour personnaliser et organiser votre feed

DUREE DES PUBLICATIONS